



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

γεμάτη αντιθέσεις!

**ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΣΥΜΦΩΝΟ για το ΠΛΑΙΣΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΕΣΠΑ) 2014 - 2020**

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΙΟΥΝΙΟΣ 2015



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΓΕΝΙΚΑ.....	3
ΟΡΑΜΑ & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	5
ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	6
ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	7
ΣΤΟΧΟΘΕΤΟΥΜΕΝΟ ΚΟΙΝΟ.....	9
ΜΕΘΟΔΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	13
ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ.....	17
ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ.....	19
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ.....	20
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ.....	21
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ.....	22
ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ.....	23
ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	24
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ.....	26
<i>ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2015.....</i>	<i>28</i>

ΓΕΝΙΚΑ

Σύμφωνα με το άρθρο 116 του Κανονισμού 1303/2013 «Το κράτος-μέλος ή οι διαχειριστικές αρχές καταρτίζουν στρατηγική επικοινωνίας για κάθε επιχειρησιακό πρόγραμμα. Είναι δυνατόν να καταρτιστεί κοινή στρατηγική επικοινωνίας για περισσότερα επιχειρησιακά προγράμματα. Η στρατηγική επικοινωνίας λαμβάνει υπόψη το μέγεθος του οικείου επιχειρησιακού προγράμματος ή των οικείων επιχειρησιακών προγραμμάτων σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας και υποβάλλεται προς έγκριση στην επιτροπή παρακολούθησης, σύμφωνα με το άρθρο 110, παράγραφος 2, στοιχείο δ', το αργότερο έξι μήνες μετά την έγκριση του αντίστοιχου επιχειρησιακού προγράμματος ή των οικείων επιχειρησιακών προγραμμάτων».

Η εγκεκριμένη Στρατηγική Επικοινωνίας αναρτάται στο Πληροφοριακό Σύστημα SFC2014.

Είναι σημαντικό να ενημερώνεται το ευρύ κοινό για το έργο και τα επιτεύγματα των Ταμείων της Ένωσης και να ευαισθητοποιείται όσον αφορά τους στόχους της πολιτικής συνοχής. Οι πολίτες θα πρέπει να έχουν το δικαίωμα να γνωρίζουν πως επενδύονται οι δημοσιονομικοί πόροι της Ένωσης. Η βασική ευθύνη για τη διασφάλιση της μετάδοσης των σωστών πληροφοριών στο κοινό πρέπει να βαρύνει τόσο τις Διαχειριστικές Αρχές όσο και τους δικαιούχους.

Στο πλαίσιο αυτό, ο ρόλος της επικοινωνίας είναι ιδιαίτερα σημαντικός ώστε να διασφαλιστεί:

- Η έγκυρη και άμεση ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο των επιχειρησιακών προγραμμάτων
- Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή, καθώς και το έργο-επιτεύγματα των Ταμείων.

Η κατάρτιση της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2014-2020 και η υλοποίηση του διέπεται από τους εξής Κανονισμούς και Νόμους:

- **Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1303/2013** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 περί καθορισμού κοινών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής, το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας και περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1083/2006. Για λόγους συντομίας ο Κανονισμός αυτός θα αναφέρεται εφεξής στον Οδηγό ως Κανονισμός 1303/2013. Οι σχετικές με την Πληροφόρηση και Επικοινωνία διατάξεις είναι τα Άρθρα 115 - 117 και το Παράρτημα ΧΙΙ του Κανονισμού.
- **Εκτελεστικός Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 821/2014** της Επιτροπής της 28ης Ιουλίου 2014 περί καθορισμού κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά τις λεπτομέρειες για τη μεταβίβαση και διαχείριση των συνεισφορών των προγραμμάτων, την υποβολή εκθέσεων σχετικά με τα μέσα χρηματοοικονομικής τεχνικής, τα τεχνικά χαρακτηριστικά των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας για τις πράξεις και το σύστημα καταγραφής και αποθήκευσης των δεδομένων.
- **Νόμος 4314/2014** α) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020, β) Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ L 156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του ν. 3419/2005 (Α 297) και άλλες διατάξεις.
- **Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1301/2013** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 σχετικά με το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και για τη θέσπιση ειδικών διατάξεων σχετικά με το στόχο «Επενδύσεις στην ανάπτυξη και την απασχόληση» και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1080/2006.
- **Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1304/2013** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 για το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1081/2006 του Συμβουλίου (όπου αναφέρονται τα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας για τις πράξεις που εντάσσονται στην Πρωτοβουλία για την Απασχόληση των Νέων).

ΟΡΑΜΑ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το όραμα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για την Προγραμματική Περίοδο 2014-2020 είναι η **«Αυτοτροφοδοτούμενη, εξωστρεφής και αειφορική ανασυγκρότηση της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας εστιασμένη στην παγκόσμια ταυτότητά της, στις αξίες για τον άνθρωπο και το περιβάλλον»**

Για την προαγωγή του αναπτυξιακού οράματος της ΠΔΕ επιλέγονται για το ΠΕΠ Δυτικής Ελλάδας **πέντε στρατηγικοί στόχοι**, οι οποίοι είναι :

Στρατηγικός Στόχος 1: Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων, μετάβαση στην ποιοτική επιχειρηματικότητα, με αιχμή την καινοτομία και αύξηση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας.

Στρατηγικός Στόχος 2: Προστασία του Περιβάλλοντος - μετάβαση σε μία οικονομία φιλική στο περιβάλλον.

Στρατηγικός Στόχος 3: Ανάπτυξη - εκσυγχρονισμός - συμπλήρωση μεταφορικών υποδομών.

Στρατηγικός Στόχος 4: Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Προώθηση της Κοινωνικής Ένταξης και Καταπολέμηση της Φτώχειας και των Διακρίσεων

Στρατηγικός Στόχος 5: Ανάπτυξη - εκσυγχρονισμός - συμπλήρωση κοινωνικών υποδομών, υποδομών υγείας και εκπαίδευσης.

Επίσης οι Στρατηγικοί Στόχοι του Προγράμματος αναλύονται σε επιμέρους θεματικούς Στόχους που ικανοποιούν τόσο την εθνική στρατηγική όπως αυτή εκφράζεται από το Σύμφωνο Εταιρικής Σχέσης 2014-2020, όσο και την ευρωπαϊκή στρατηγική για έξυπνη, διατηρήσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη και είναι οι εξής :

- ΘΣ 1: «Ενίσχυση της έρευνας, της τεχνολογικής ανάπτυξης και της καινοτομίας»
- ΘΣ 2: «Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών»
- ΘΣ 3: «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων»
- ΘΣ 4: «Υποστήριξη της μετάβασης προς μια οικονομία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα σε όλους τους τομείς»
- ΘΣ 5: «Προώθηση της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή, πρόληψη και διαχείριση κινδύνων»

- ΘΣ 6: «Διαφύλαξη και προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικότητας των πόρων»
- ΘΣ 7: «Προώθηση των βιώσιμων μεταφορών και άρση των προβλημάτων σε βασικές υποδομές δικτύων»
- ΘΣ 8: «Προώθηση της βιώσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και υποστήριξη της κινητικότητας των εργαζομένων» (περιλαμβάνει Επενδυτικές Προτεραιότητες ΕΚΤ).
- ΘΣ 9: «Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας και κάθε διάκρισης» (περιλαμβάνει Επενδυτικές Προτεραιότητες ΕΚΤ)
- ΘΣ 9: «Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμηση της ΕΤΠΑ)
- ΘΣ 10: «Επένδυση στην εκπαίδευση, κατάρτιση και επαγγελματική κατάρτιση για την απόκτηση δεξιοτήτων και τη διά βίου μάθηση» (περιλαμβάνει Επενδυτικές Προτεραιότητες ΕΤΠΑ)

Τέλος, η στρατηγική της ΠΔΕ θα εξυπηρετήσει και την στρατηγική της ΕΕ για την περιοχή της Αδριατικής και του Ιονίου, της οποίας το σχέδιο δράσης για την επίτευξη των στόχων της εγκρίθηκε από την ΕΕ του Ιούνιο του 2014.

ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η βασική ευθύνη για τη διασφάλιση της μετάδοσης των σωστών πληροφοριών στο κοινό βαρύνει τόσο την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος (ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ) όσο και τους δικαιούχους.

Η ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ ενημερώνει την υπεύθυνη Επιτροπή Παρακολούθησης τουλάχιστον μία φορά κατ' έτος για την πρόοδο της υλοποίησης της στρατηγικής επικοινωνίας και για την ανάλυση των αποτελεσμάτων της, καθώς και για τις σχεδιαζόμενες δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας που πρόκειται να πραγματοποιηθούν κατά το επόμενο έτος. Η επιτροπή παρακολούθησης, εφόσον το θεωρεί σκόπιμο, εκδίδει γνωμοδότηση για τις σχεδιαζόμενες δράσεις για το επόμενο έτος.

Η ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ μπορεί να προβεί στην τροποποίηση της στρατηγικής επικοινωνίας κατά τη διάρκεια της περιόδου προγραμματισμού. Η τροποποιημένη στρατηγική επικοινωνίας υποβάλλεται στην Επιτροπή Παρακολούθησης προς έγκριση σύμφωνα με το άρθρο 110, παράγραφος 2, στοιχείο δ'.

Για να υπάρξει μεγαλύτερη δυνατότητα πρόσβασης στην ενημέρωση και διαφάνεια των πληροφοριών σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τους δικαιούχους των έργων, θα δημιουργηθεί από τη ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ ιστότοπος που θα παρέχει

ενημέρωση για το πρόγραμμα, συμπεριλαμβανομένων καταστάσεων των χρηματοδοτούμενων έργων, στο πλαίσιο του επιχειρησιακού προγράμματος .

Στον κεντρικό και ενιαίο διαδικτυακό τόπο του κράτους θα υπάρχει σύνδεση – link με τον ιστότοπο του Περιφερειακού Προγράμματος καθώς και με όλα τα υπόλοιπα Επιχειρησιακά Προγράμματα – Περιφερειακά και Τομεακά.

Προκειμένου να επιτευχθεί μία πολυεπίπεδη επικοινωνία δίνεται μεγαλύτερη έμφαση στην υλοποίηση ενεργειών άμεσης διαφήμισης και προβολής και στη δημιουργία και λειτουργία ενός συστήματος ολοκληρωμένης επικοινωνίας.

Επίσης δίνεται βάρος στις ενέργειες δημοσιότητας που μπορούν να υλοποιηθούν κατά τα 2 πρώτα έτη της περιόδου 2014-2020 προκειμένου να εξυπηρετηθεί ο στόχος της ευαισθητοποίησης του κοινού ενόψει της εφαρμογής του Επιχειρησιακού Προγράμματος και της συμμετοχής του σε αυτό.

Απαραίτητη προϋπόθεση κατανόησης των στρατηγικών αναγκών προβολής του ΕΣΠΑ 2014-2020 είναι:

- η αξιοποίηση της εμπειρίας του προηγούμενου ΕΠ
- η απλοποίηση της γλώσσας που χρησιμοποιείται
- η αξιοποίηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ 2007-2013
- η συνειδητοποίηση της ειδοποιού διαφοράς του ΕΠ 2014-2020 από το προηγούμενο.

ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Στόχος της Επικοινωνίας, είναι να εξασφαλίζει ότι οι απαιτούμενες πληροφορίες τίθενται στη διάθεση των κατάλληλων ενδιαφερομένων μερών στους κατάλληλους χρόνους και ότι υπάρχει άμεση ανταπόκριση στα νέα αιτήματα για επικοινωνία. Όσο περισσότερες πληροφορίες για κάποιες δράσεις έχουν στη διάθεσή τους τα ενδιαφερόμενα μέρη, τόσο λιγότερο πιθανό είναι να δημιουργούνται προβλήματα και δυσκολίες, αλλαγές ή απαιτήσεις της τελευταίας στιγμής.

Πιο συγκεκριμένα σύμφωνα με το άρθρο 115, παρ.1, εδάφια γ και δ, Κανονισμού 1303/2013 η διαχειριστική Αρχή είναι υπεύθυνη για :

A) για την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο των επιχειρησιακών προγραμμάτων·

B) για τη δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή και των Ταμείων μέσω δράσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας σχετικά με τα αποτελέσματα και τον αντίκτυπο των συμφώνων εταιρικής σχέσης, των επιχειρησιακών προγραμμάτων και των πράξεων

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Έχοντας σαν βασικό στόχο της Επικοινωνιακής Στρατηγικής την καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δυνητικών δικαιούχων, της κοινής γνώμης της Περιφέρειας και όλης της χώρας, αλλά και των πολιτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τους σκοπούς, τις κατευθύνσεις, τις επιπτώσεις, τις ωφέλειες, τις προτεραιότητες και τις δράσεις του Ε.Π., μέσω ενός επιλεγμένου φάσματος επικοινωνιακών ενεργειών και ρεαλιστικής προβολής των καθημερινών θετικών επιπτώσεων που προκύπτουν από την εφαρμογή πολύπλευρων, και πολυδιάστατων παρεμβάσεων που συντελούν στην εφαρμογή του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας υπάρχουν και επιμέρους επικοινωνιακοί στόχοι οι οποίοι είναι :

- Η αντίληψη και αποδοχή της σκοπιμότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Η κατανόηση ωφελειών που προκύπτουν για το σύνολο της κοινωνίας και το κάθε μεμονωμένο άτομο που ζει και κινείται σ' αυτόν τον τόπο.
- Η μετάδοση στον μέσο πολίτη της Περιφέρειας την φιλοσοφία της ολοκληρωμένης αναπτυξιακής πολιτικής που εφαρμόζεται μέσα από ένα πολύπλοκο σύστημα παρεμβάσεων
- Η αποκωδικοποίηση του τεχνοκρατικού χαρακτήρα του ΠΕΠ και η μετάφρασή του σε ένα απλό και κατανοητό μονοσήμαντο μήνυμα.
- Η προβολή ειδικότερα των αναμενόμενων ωφελημάτων σε κρίσιμου κοινωνικού ενδιαφέροντος τομείς, όπως η ανεργία, η αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού, η ανασυγκρότηση της υπαίθρου και η περιφερειακή ανάπτυξη.
- Ισόρροπη ενημέρωση και στους τρεις Νομούς που αποτελούν την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος.
- Βελτίωση της επικοινωνίας, μέσω της εφαρμογής κοινοτικών δράσεων που είναι πιο ορατές και εγγύτερες προς τον πολίτη, ώστε να αυξηθεί η γενική συναίνεση στις μελλοντικές πολιτικές της Ε.Ε.
- Σύνδεση με τις αναπτυξιακές προοπτικές της νέας προγραμματικής περιόδου
- Οι ωφέλειες μέσω καινοτόμων δράσεων που πρόκειται να υλοποιηθούν στο πλαίσιο της έξυπνης εξειδίκευσης RIS3.
- Παρουσίαση των έργων και δράσεων του Ε.Π., των αποτελεσμάτων και της ωφελιμότητας. Προβολή της συμβολής αυτών στην αναπτυξιακή προσπάθεια της Περιφέρειας και της χώρας.

- Ευαισθητοποίηση του κοινού στις δράσεις προστασίας περιβάλλοντος και της βιώσιμης ανάπτυξης πόλεων και υπαίθρου.
- Άρση της απομόνωσης των μειονεκτικών απομακρυσμένων ορεινών περιοχών της Περιφέρειας.

ΣΤΟΧΟΘΕΤΟΥΜΕΝΟ ΚΟΙΝΟ

Τα κύρια στοχοθετούμενα κοινά, σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΚ) 1303/2013 είναι:

- Οι δυνητικοί δικαιούχοι
- Οι δικαιούχοι
- Το ευρύ κοινό
- Μέσα Μαζικής ενημέρωσης
- Αιρετοί

Στα παραπάνω στοχοθετούμενα κοινά περιλαμβάνονται επιμέρους κοινά-στόχοι τα οποία επιλέγονται κατά προτεραιότητα βάσει των ειδικών στόχων του Επιχειρησιακού Προγράμματος και προσεγγίζονται με τα κατάλληλα μέσα, κατά περίπτωση.

A. Βασικά κοινά-στόχος

A1 Δυνητικοί δικαιούχοι και δικαιούχοι των δράσεων του προγράμματος:

- Οι υπηρεσίες της Περιφέρειας, Υπουργεία (ενδεικτικά, τα Υπουργεία Πολιτισμού, Παιδείας, Οικονομίας-Υποδομών-Ναυτιλίας & Τουρισμού,)
- Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης και τα νομικά τους πρόσωπα.
- Ενδιάμεσοι φορείς διαχείρισης (ΔΙΑΠ, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα), εργαστήρια και φορείς πιστοποίησης δημοσίου και ευρύτερου δημοσίου τομέα, ερευνητικά κέντρα και ινστιτούτα, τεχνολογικοί φορείς, επαγγελματικοί φορείς, εκπαιδευτικά ιδρύματα (Α.Ε.Ι, Τ.Ε.Ι),
- Επιμελητήρια
- Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου (Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, Πολιτιστικά σωματεία, περιβαλλοντικές οργανώσεις)
- Επιχειρήσεις μεγάλες, μικρές, πολύ μικρές όλων των κλάδων,
- Νέοι επιχειρηματίες, άνεργοι, γυναίκες, αυτοαπασχολούμενοι, Άτομα με Αναπηρία, Ερευνητές, Πανεπιστημιακοί,
- Περιφερειακές, τοπικές και λοιπές αρχές,

A2 Κοινή γνώμη:

- Πολίτες,
- Ειδικές ομάδες κοινού (π.χ γυναίκες, νέοι, Άτομα με Αναπηρία, ΡΟΜ, μετανάστες),
- Ενδιαφερόμενοι ιδιωτικοί και δημόσιοι φορείς.

A3 Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης

- Διαμορφωτές γνώμης,
- Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης,
- Κλαδικές, Επαγγελματικές Ενώσεις και Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις,
- Φορείς στήριξης επιχειρήσεων,
- Οικονομικοί και Κοινωνικοί Εταίροι,
- Εθνικές, Περιφερειακές και Τοπικές Αρχές και Αναπτυξιακοί Φορείς, (Αναπτυξιακές εταιρίες, ΟΤΑ κλπ)
- Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις,
- Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ),
- Φορείς - Μέλη Επιτροπής Παρακολούθησης,
- Δομές στήριξης επιχειρήσεων (ΚΥΕ, ΚΕΤΑ)
- Europe- Direct
- Γραφεία Διαμεσολάβησης.

A4 Αιρετοί

- Βουλευτές, Περιφερειάρχες, Δήμαρχοι.

Σημειώνουμε πως όλες οι παραπάνω κατηγορίες στοχοθετούμενων κοινών, μπορούν να λειτουργήσουν και ως πολλαπλασιαστές της πληροφόρησης για το ευρύ κοινό.

Στοχοθετούμενο κοινό	Στόχοι Επικοινωνίας	Μέσο
Αυτοδιοίκηση και φορείς της	Αξιοποίηση δράσεων Προγράμματος, ενημέρωση και κινητοποίηση των τοπικών κοινωνιών μέσω των φορέων της αυτοδιοίκησης,	Ιστότοπος, ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος, direct mail, ενημερωτικές εκδηλώσεις και εκθέσεις
Δυνητικοί Δικαιούχοι	Ευρεία διάδοση των στόχων και των ευκαιριών χρηματοδότησης που προσφέρει η από κοινού χρηματοδότηση από την Ένωση	Ιστότοπος, ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος,

	<p>και το κράτος μέλος, με αναλυτικά στοιχεία της χρηματοδοτικής συνδρομής από τα οικεία Ταμεία.</p> <p>Σαφής και λεπτομερής πληροφόρηση, τη διαδικασία και τους όρους επιλεξιμότητας</p> <p>Γνώση και εύκολη συμμετοχή σε κάθε ενέργεια περιφερειακής /τοπικής εμβέλειας</p>	<p>direct mail, ενημερωτικές εκδηλώσεις , γραφείο πληροφόρησης</p>
<p>Επαγγελματικές Οργανώσεις, Επιμελητήρια, Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις Εκπαιδευτικά ιδρύματα</p>	<p>Εξασφάλιση ενημέρωσης και κινητοποίηση των φορέων και μελών ευθύνης τους, κατά περίπτωση</p> <p>Εξασφάλιση συμπληρωματικότητας και συνέργιας για την πληροφόρηση και την ενημέρωση</p>	<p>Ιστότοπος , ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος, direct mail, ενημερωτικές εκδηλώσεις και εκθέσεις</p>
<p>Οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι</p>	<p>Πληροφόρηση και αξιοποίηση όλων των δυνατών στρατηγικών συνεργιών με τους διάφορους εταίρους.</p>	<p>Ιστότοπος , ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος, direct mail, ενημερωτικές εκδηλώσεις</p>
<p>Δικαιούχοι</p>	<p>Πρόσβαση στις σχετικές πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων επικαιροποιημένων πληροφοριών όταν κρίνεται απαραίτητο και λαμβάνοντας υπόψη την προσβασιμότητα των ηλεκτρονικών ή άλλων υπηρεσιών επικοινωνίας, τουλάχιστον ως προς τα ακόλουθα:</p> <p>α) τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και την πρόσκληση υποβολής αιτήσεων</p> <p>β) τους όρους επιλεξιμότητας των δαπανών οι οποίοι πρέπει να τηρούνται προκειμένου να είναι δυνατή η επιλογή για χρηματοδότηση στο πλαίσιο ενός επιχειρησιακού προγράμματος·</p> <p>γ) την περιγραφή των διαδικασιών εξέτασης των αιτήσεων χρηματοδότησης και τις σχετικές προθεσμίες·</p> <p>δ) τα κριτήρια επιλογής των πράξεων που θα χρηματοδοτηθούν</p>	<p>Ιστότοπος , ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος, direct mail, ενημερωτικές εκδηλώσεις , εκπαιδευτικές ημερίδες, γραφείο πληροφόρησης</p>

	<p>ε) τους αρμόδιους επικοινωνίας που μπορούν να δώσουν πληροφορίες σχετικά με τα επιχειρησιακά προγράμματα σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο</p> <p>στ) την ευθύνη για την ενημέρωση του κοινού σχετικά με το σκοπό της πράξης και τη στήριξή της από τα Ταμεία</p> <p>Ενημέρωση ότι η αποδοχή χρηματοδότησης συνιστά αποδοχή της εγγραφής τους στον κατάλογο των πράξεων που δημοσιεύονται σύμφωνα με το άρθρο 115 παράγραφος 2.</p> <p>Παροχή εργαλείων ενημέρωσης και επικοινωνίας, όπως υποδείγματα σε ηλεκτρονική μορφή, για να βοηθήσει τους δικαιούχους να τηρήσουν τις υποχρεώσεις τους</p>	
Ευρύ κοινό	<p>Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας</p> <p>Προβολή των αξόνων του Προγράμματος (καινοτομία, αειφόρος ανάπτυξη κλπ) μέσω καλών παραδειγμάτων</p> <p>Προβολή των αποτελεσμάτων και των κοινωνικών και οικονομικών επιπτώσεων του Προγράμματος</p>	<p>Ιστότοπος , ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος, ενημερωτικές εκδηλώσεις , γραφείο πληροφόρησης, φωτογραφικές εκθέσεις και παρουσιάσεις έργων που υλοποιούνται καθώς και καλές πρακτικές έργων .</p>
MME	<p>Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας .</p> <p>Τακτική τροφοδότηση των μέσων με ειδήσεις για το Ε.Π. (προκηρύξεις, εντάξεις, πορεία, κλπ)</p> <p>Κατηγοριοποίηση των ειδήσεων και προβολή τους στα κατάλληλα μέσα (τοπικής ή εθνικής εμβέλειας)</p> <p>Συμμετοχή των MME σε εκδηλώσεις και δράσεις σχετικές με το Πρόγραμμα</p>	<p>Ιστότοπος , direct mail, δελτία τύπου και συνεντεύξεις τύπου</p>

	Προβολή των αποτελεσμάτων και επιπτώσεων από την υλοποίηση του Προγράμματος.	
Ευπαθείς ομάδες πληθυσμού, άτομα με αναπηρία, Κάτοικοι ορεινών και μειονεκτικών περιοχών	Ενημέρωση, ευαισθητοποίηση – δημιουργία ζήτησης για τις δράσεις του Ε.Π. Αποπεριθωριοποίηση και ενθάρρυνση για συμμετοχή	Ιστότοπος , ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος, direct mail

Πιστεύουμε ότι είναι πολύ κρίσιμο να παραδεχτούμε ότι όλα τα επιμέρους κοινά ανεξάρτητα από την ιδιότητά τους, τα συμφέροντά τους, την θέση τους στην κοινωνία, το φύλο τους ή την καταγωγή τους, ανήκουν στο ευρύ κοινό.

Ο τρόπος επικοινωνίας του Ε.Π. Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με το ευρύ κοινό, θα καθορίσει την επιτυχία της επικοινωνιακής εκστρατείας.

Το ευρύ κοινό είναι εκείνο που λειτουργεί ως πολλαπλασιαστής πληροφόρησης. Αυτό διαμορφώνει την κοινή γνώμη, το κοινό αίσθημα.

Στους ίδιους χώρους ζουν και κινούνται τόσο οι δικαιούχοι όσο και οι ωφελοούμενοι.

Το κύριο επικοινωνιακό όχημα του Ε.Π. Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας πιστεύουμε ότι πρέπει να είναι η δημιουργική αποτύπωση της κεντρικής ιδέας του Ε.Π. Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας καθώς και η ρεαλιστική προβολή των καθημερινών θετικών επιπτώσεων που προκύπτουν από την εφαρμογή πολύπλευρων, πολυδιάστατων και πολυτομεακών παρεμβάσεων που συντελούν στην εφαρμογή του σχεδίου για την ανασυγκρότηση της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

ΜΕΘΟΔΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ενδεικτικές Στρατηγικές Επιλογές

- **Κεφαλαιοποίηση προηγούμενης εμπειρίας:** Η στρατηγική επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος 2014-2020 βασίζεται στη γνώση που έχει αποκτηθεί από τις προηγούμενες προγραμματικές περιόδους θα αποτελεί ένα ολοκληρωμένο σύνολο δραστηριοτήτων και εργαλείων και θα λειτουργεί σαν ομπρέλα που περικλείει όλες τις επιμέρους επικοινωνίες. Διέπεται από ορισμένους κανόνες και τεχνικές που συμβάλλουν στην κατανόηση.
- **Σχεδιασμός με βάση τη γνώση:** Συγκέντρωση των πληροφοριών που είναι απαραίτητες, με στόχο την κατανόηση των ομάδων κοινού, τον

αποτελεσματικότερο σχεδιασμό, υλοποίηση και αξιολόγηση της επικοινωνίας.

- **Αξιοποίηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ 2007-2013:** Λόγω της διατήρησης του “brand” ΕΣΠΑ, που έχει ήδη υψηλή αναγνωρισιμότητα, δεν απαιτείται να υλοποιηθούν επικοινωνιακές ενέργειες για τη δύσκολη διαδικασία εξοικείωσης του κοινού με ένα νέο όνομα του προγράμματος .
- **Ενιαία στρατηγική:** Τόσο κατά την έναρξη όσο και κατά την υλοποίηση του Ε.Π. Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος, θα γίνει προσπάθεια να διασφαλιστεί η συνοχή και η συνάφεια της επικοινωνίας όλων των εμπλεκόμενων φορέων
- **Επίτευξη επικοινωνιακών στόχων:** Σε επίπεδο αναγνωρισιμότητας (awareness), κατανόησης (comprehension) και στάσης (attitude) κάθε ομάδας κοινού σχετικά με το ΕΣΠΑ 2014-2020, το ΠΕΠ/ΠΔΕ και τις επιμέρους πράξεις και δράσεις.
- **Αφήγημα (storytelling) - Εκπαίδευση του κοινού:** Παρουσίαση εννοιών, στόχων και δράσεων με τη μορφή αφηγημάτων, συμπεριλαμβανομένων παραδειγμάτων, τα οποία το κοινό μπορεί να κατανοήσει και να συσχετίσει με τη δική του πραγματικότητα.
- **Απλοποίηση της γλώσσας που χρησιμοποιείται:** Οι πληροφορίες που δημοσιοποιούνται στο πλαίσιο των ενεργειών επικοινωνίας των ΕΠ θα πρέπει να γίνονται αντιληπτές από όλους τους πολίτες.

Ειδικές στρατηγικές κατευθύνσεις

- **Διασφάλιση της συνέχειας, ομοιομορφίας και απλότητας της επικοινωνίας σε όλες τις φάσεις του προγράμματος και για κάθε στοχοθετούμενο κοινό**

Η προηγούμενη εμπειρία έχει αποδείξει ότι, για την αποτελεσματική επικοινωνία, η χρήση απλών μηνυμάτων απαλλαγμένων από περιττή πληροφόρηση γύρω από τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα είναι απαραίτητη, προκειμένου να ενθαρρύνεται η συμμετοχή των πολιτών.

Είναι, επίσης, σημαντικό η πληροφόρηση να είναι συνεχής και σταθερή για όλες τις φάσεις κάθε προγράμματος, από την προκήρυξη έως την εξέλιξη και ολοκλήρωσή του.

Η ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα και ο περιορισμός των λογοτύπων, όπως φάνηκε από την προηγούμενη εμπειρία κατά την περίοδο 2007-2013, οδήγησε στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και στη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος.

- **Ενεργοποίηση των δικαιούχων για την προώθηση της υλοποίησης των επιχειρησιακών προγραμμάτων**

Ο ρόλος του δικαιούχου είναι σημαντικός για την υλοποίηση του προγράμματος διότι λειτουργεί και ως πολλαπλασιαστής πληροφόρησης. Εδραιώνοντας τον δικαιούχο στην καρδιά του συστήματος, εξασφαλίζεται και η μεγαλύτερη δυνατή διάδοση της πληροφόρησης στο ευρύ κοινό καθώς και η μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα στην υλοποίηση του προγράμματος. Η υποστήριξη του δικαιούχου για την οργάνωση της επικοινωνίας των δράσεων που υλοποιεί, κρίνεται απολύτως απαραίτητη.

- **Ευρεία προβολή των δράσεων που απευθύνονται σε μεγάλες ομάδες πληθυσμού καθώς και η προβολή των υλοποιημένων έργων είναι εξ ίσου σημαντική.**

Αποτελέσματα ερευνών δείχνουν ότι οι πολίτες δεν είναι επαρκώς ενημερωμένοι για τα έργα που υλοποιούνται πανελλαδικά.

- **Λειτουργία ενός δικτύου συνεργαζόμενων φορέων,**

που μπορεί να περιλαμβάνει στελέχη της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ, κοινωνικούς ή οικονομικούς εταίρους (πολλαπλασιαστές), ευρωπαϊκά δίκτυα πληροφόρησης που λειτουργούν στην Ελλάδα και συνεργάζονται ώστε να πληροφορούν και να ενημερώνουν το κοινό-στόχο γύρω από προσκλήσεις, προκηρύξεις, κριτήρια επιλεξιμότητας κλπ. Το δίκτυο συνεργαζόμενων φορέων μπορεί να εξασφαλίσει ευρεία διάδοση της πληροφόρησης, αποφυγή αλληλοεπικάλυψης, μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος καθώς και οικονομίες κλίμακας.

- **Προβολή των ήδη υπάρχοντων παραδειγμάτων συμμετοχής στα προγράμματα (testimonials).**

Παρουσιάζοντας συγκεκριμένα παραδείγματα, επιτυγχάνεται τόσο η διαφάνεια όσο και η ενθάρρυνση για συμμετοχή. Το στοχοθετούμενο κοινό γνωρίζοντας ότι υπάρχουν μέλη της ευρύτερης ή της τοπικής κοινωνίας ή κάποιων επιχειρηματικών κλάδων ή της εκπαιδευτικής κοινότητας, που έχουν ήδη επωφεληθεί από αντίστοιχα προγράμματα, θα εκδηλώσει ενδιαφέρον να μάθει περισσότερα ή να συμμετέχει στα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα. Η μέθοδος αυτή, και ειδικότερα όσον αφορά στην προβολή προσωπικών ιστοριών από ωφελούμενους, έχει αποδειχθεί ιδιαίτερα αποτελεσματική επικοινωνιακά για δράσεις του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου.

Θα εφαρμοστούν τακτικές μέχρι να ολοκληρωθούν τα έργα ώστε να επικοινωνηθούν τα συνολικά αποτελέσματα που είναι η τεκμηρίωση της συνολικής κεντρική ιδέας του Επιχειρησιακού Προγράμματος όπως αυτή προσδιορίστηκε κατά την έναρξη του προγράμματος και θα εφαρμοστεί :

- Ενιαίο άνοιγμα και κλείσιμο ή ενιαίο εικαστικό και στήσιμο, συγκεκριμένες φωνές που γίνονται γνώριμες με την πάροδο του χρόνου και ταυτίζονται με το ΠΕΠ.
- Ενιαία και απλή γλώσσα επικοινωνίας και εικαστική άποψη.
- Επιμονή και επαναληψιμότητα των λέξεων κλειδιά.
- Σαφήνεια στο περιεχόμενο των μηνυμάτων.

Σύμφωνα με τις οδηγίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για περιορισμό λογοτύπων, το ΠΕΠ/ΠΔΕ θα χρησιμοποιήσει το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το λογότυπο του ΕΣΠΑ καθώς επίσης θα γίνεται και λεκτική αναφορά στην ονομασία του Επιχειρησιακού Προγράμματος χωρίς οπτικό σήμα ή λογότυπο.

ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΕΣΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η κεντρική επικοινωνία εξελίσσεται μέσα σε βάθος χρόνου όπου μέσα από ένα ενιαίο πλαίσιο εκτυλίσσονται σταδιακά όλο και περισσότερες παρεμβάσεις που υλοποιούνται και συντελούν στην αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των κατοίκων.

Απευθύνεται στο ευρύ κοινό και υλοποιείται μέσα από τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα, ραδιοφωνικά μηνύματα, καταχωρήσεις στο τύπο, ενημερωτικά έντυπα, αφίσες, CD-Roms, το Internet, γραφείο πληροφόρησης, συνεντεύξεις τύπου, διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων και εκθέσεων.

Η χάραξη της στρατηγικής για την εκπλήρωση των επικοινωνιακών στόχων και την κάλυψη των κοινών - στόχων καθορίζεται με βάση την ήδη αποκτηθείσα εμπειρία, καθώς και τις νέες επιδιώξεις. Επιπλέον λαμβάνονται υπόψη και οι εξής παράμετροι:

- Η εξασφάλιση ότι η επικοινωνία πραγματοποιείται έγκαιρα
- Η προώθηση της ανοικτής, ειλικρινούς και διαπροσωπικής επικοινωνίας.
- Η δημιουργία ενός περιβάλλοντος που να διευκολύνει όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη στην εποικοδομητική ανταλλαγή πληροφοριών.

- Ο συντονισμός των ενεργειών επικοινωνίας ώστε να συμπίπτουν με σημαντικά γεγονότα, δραστηριότητες και αποτελέσματα του έργου.
- Αξιοποίηση των υφιστάμενων συστημάτων άντλησης πληροφοριών, μηχανισμών και ευκαιριών επικοινωνίας.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας θα καλύπτουν όλη τη διάρκεια του Επιχειρησιακού Προγράμματος και θα διαφοροποιούνται ανάλογα με το στοχοθετούμενο κοινό.

Η ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ σχεδιάζει να υλοποιήσει τις παρακάτω ενέργειες δημοσιότητας και πληροφόρησης:

Υλοποίηση μίας εναρκτήριας ημερίδας στην πρωτεύουσα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος με στόχο την ενημέρωση του κοινού για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα.

Πραγματοποίηση μιας τουλάχιστον ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως, όπου θα παρουσιάζονται τα επιτεύγματα του Επιχειρησιακού Προγράμματος συμπεριλαμβανομένων, όπου κρίνεται σκόπιμο, σημαντικών έργων.

Προβολή του εμβλήματος της Ένωσης στις εγκαταστάσεις της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ. Η σημαία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως ήδη γίνεται, θα υπάρχει μαζί με την ελληνική σημαία σε εμφανές σημείο στις εγκαταστάσεις της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ.

Δημιουργία ιστοσελίδας της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ με πληροφορίες του Επιχειρησιακού Προγράμματος η οποία θα είναι προσβάσιμη μέσω της ενιαίας διαδικτυακής πύλης.

Ηλεκτρονική δημοσίευση του καταλόγου των πράξεων. Η λίστα όλων των έργων θα υπάρχει δημοσιευμένη στο κεντρικό portal www.espa.gr και στην ιστοσελίδα της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ, σε μορφή λογιστικού φύλλου

Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος στην ιστοσελίδα της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ. Τα παραδείγματα θα παρουσιάζονται εκτός από την ελληνική και στην αγγλική γλώσσα και ορισμένα από αυτά θα παρουσιάζονται και στην κεντρική πύλη www.espa.gr καθώς και στην πύλη του ΕΚΤ www.esfhellas.gr για πιθανές καλές πρακτικές που αφορούν το ΕΚΤ.

Επικαιροποίηση των στοιχείων σχετικά με την υλοποίηση του ΠΕΠ/ΠΔΕ, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των βασικών επιτευγμάτων του, στην ιστοσελίδα του Προγράμματος.

Πραγματοποίηση θεματικών ημερίδων, συνεδρίων, εκθέσεων και σεμιναρίων στα πλαίσια των αναγκών του Επιχειρησιακού Προγράμματος.

Παραγωγή έντυπου και ηλεκτρονικού ενημερωτικού υλικού καθώς και η προβολή στα ΜΜΕ.

Παραγωγή αφιερωμάτων ή ντοκιμαντέρ ή οδοιπορικών στις δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος .

Εορτασμός της Ημέρας της Ευρώπης, με ανάρτηση της σημαίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης από τις 9 Μαΐου και για μια εβδομάδα στα γραφεία της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ

Επικοινωνία με Δικαιούχους: Η ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ θα φροντίσει να βοηθήσει τους Δικαιούχους ώστε να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά με βάση τα προαπαιτούμενα από τους σχετικούς Κανονισμούς, εφαρμόζοντας συγκεκριμένες διαδικασίες, όπως η έκδοση Οδηγιών και προτύπων για πινακίδες, αφίσες, διαφημίσεις καθώς και σήμανση στους οικείους διαδικτυακούς τόπους.

Επικοινωνία για ειδικές κατηγορίες κοινού: Όσον αφορά δράσεις ΕΚΤ για ειδικές κατηγορίες κοινού η επικοινωνία θα πραγματοποιείται σε συνεργασία με την ΕΥΣΕΚΤ.

Επικοινωνία για άτομα με αναπηρία: Η ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ θα φροντίζει για τη προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία στην ενημέρωση προβλέποντας τα κάτωθι :

1. Όλοι οι χώροι στους οποίους θα πραγματοποιούνται ενημερωτικές και άλλες εκδηλώσεις, ημερίδες, συνέδρια, εκθέσεις, κλπ θα επιλέγονται με κριτήριο προσβασιμότητας και δυνατότητας εξυπηρέτησεων για τα Άτομα με Αναπηρία (άτομα κινούμενα με αμαξίδια).
2. Όπου είναι δυνατόν, και ιδιαίτερα όταν πρόκειται για εκδηλώσεις που απευθύνονται στα ΑμεΑ, θα προβλέπεται διερμηνεία στην ελληνική νοηματική

γλώσσα και διευθέτηση του χώρου έτσι ώστε να διευκολύνονται τα άτομα με προβλήματα ακοής.

3. Όπου είναι δυνατόν, θα προβλεφθεί η εκτύπωση ενημερωτικού υλικού σε προσβάσιμες μορφές (γραφή Braille, έντυπα με μεγάλους χαρακτήρες, CDs), καθώς και προσβάσιμης μορφής κείμενα παρουσιάσεων και ομιλιών.

4. Κατά την παραγωγή τηλεοπτικών μηνυμάτων, θα υπάρξει μέριμνα ώστε αυτά να είναι προσβάσιμα σε άτομα με ακουστική ή οπτική αναπηρία (υπότιτλοι, διερμηνεία στην νοηματική, περιγραφή, κλπ).

5. Όσον αφορά στις ιστοσελίδες και το ηλεκτρονικό υλικό που θα παραχθεί στο πλαίσιο του Επικοινωνιακού Σχεδίου Δράσης, θα υπάρξει πρόβλεψη ώστε αυτά να είναι προσβάσιμα στα Ατομα με αναπηρία. Για το λόγο αυτό, οι διαδικτυακοί τόποι ή οι διαδικτυακές εφαρμογές θα συμμορφώνονται με το πρότυπο Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) του διεθνούς οργανισμού World Wide Web Consortium, έκδοση 1, στο επίπεδο προσβασιμότητας «AA».

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός για τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας που υπολογίζεται ότι απαιτείται στη βάση του μεγέθους του προγράμματος ανέρχεται στο ένα εκατομμύριο πεντακόσιες χιλιάδες (1.500.000,00) ευρώ, το οποίο αποτελεί το 0,3% του προϋπολογισμού του Επιχειρησιακού Προγράμματος. Για τις δράσεις που αφορούν το ΕΤΠΑ ο ενδεικτικός προϋπολογισμός είναι ένα εκατομμύριο διακόσιες χιλιάδες (1.200.000,00) ευρώ και αντίστοιχα για τις δράσεις του ΕΚΤ ο προϋπολογισμός είναι τριακόσιες χιλιάδες (300.000,00) ευρώ.

Οι δράσεις δημοσιότητας θα πραγματοποιούνται παράλληλα με την υλοποίηση του επιχειρησιακού προγράμματος.

Η υλοποίηση των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας θα γίνει με ίδια μέσα και θα χρησιμοποιηθεί η εμπειρία που αποκτήθηκε από τα Επιχειρησιακά Προγράμματα των προηγούμενων προγραμματικών περιόδων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος. Όπου απαιτείται θα ζητείται η συνδρομή εξειδικευμένων εταιρειών δημοσκοπήσεων ή και εξειδικευμένων συμβούλων για την διενέργεια ερευνών κοινού και όποιων άλλων αξιολογήσεων και μελετών πιθανά χρειασθούν.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ – ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΕΝΤΟΣ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Η ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ θα εξασφαλίζει την ευρεία διάδοση στους δυνητικούς δικαιούχους, στους τελικούς δικαιούχους, στο ευρύ κοινό καθώς και σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της στρατηγικής του Επιχειρησιακού Προγράμματος, των στόχων και των ευκαιριών χρηματοδότησης που προσφέρει η από κοινού χρηματοδότηση από την Ένωση και το κράτος μέλος, με αναλυτικά στοιχεία της χρηματοδοτικής συνδρομής από τα οικεία Ταμεία.

Η ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ θα διασφαλίζει την πρόσβαση των δυνητικών δικαιούχων στις σχετικές πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων επικαιροποιημένων πληροφοριών όταν κρίνεται απαραίτητο και λαμβάνοντας υπόψη την προσβασιμότητα των ηλεκτρονικών ή άλλων υπηρεσιών επικοινωνίας ως προς τα ακόλουθα:

- τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και την πρόσκληση υποβολής αιτήσεων·
- τους όρους επιλεξιμότητας των δαπανών οι οποίοι πρέπει να τηρούνται προκειμένου να είναι δυνατή η επιλογή για χρηματοδότηση στο πλαίσιο ενός επιχειρησιακού προγράμματος·
- την περιγραφή των διαδικασιών εξέτασης των αιτήσεων χρηματοδότησης και τις σχετικές προθεσμίες·
- τα κριτήρια επιλογής των πράξεων που θα χρηματοδοτηθούν·
- τους αρμόδιους επικοινωνίας που μπορούν να δώσουν πληροφορίες σχετικά με τα επιχειρησιακά προγράμματα σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο·
- την ευθύνη των δυνητικών δικαιούχων για την ενημέρωση του κοινού σχετικά με το σκοπό της πράξης και τη στήριξή της από τα Ταμεία.

Επίσης

- η ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ δύναται να ζητήσει από τους δυνητικούς δικαιούχους να προτείνουν, στις αιτήσεις τους, ενδεικτικές δραστηριότητες επικοινωνίας, ανάλογες με το μέγεθος της πράξης.
- Η ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ παρέχει τα εργαλεία ενημέρωσης και επικοινωνίας, που περιλαμβάνουν υποδείγματα σε ηλεκτρονική μορφή, για να βοηθήσει τους δικαιούχους να τηρήσουν τις υποχρεώσεις τους κατά περίπτωση.

ΦΟΡΕΙΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Τόσο η ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ όσο και οι δικαιούχοι έχουν υποχρέωση να εφαρμόζουν μια σειρά από μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας για το κοινό όπως ορίζονται από τον κανονισμό (ΕΚ) 1303/2013 της Επιτροπής. Η ευρύτερη διάδοση των

παραπάνω στοιχείων προϋποθέτει τη συμμετοχή στη διαδικασία της πληροφόρησης και δημοσιότητας τουλάχιστον ενός από τους ακόλουθους φορείς:

- Εθνικές, περιφερειακές, τοπικές αρχές και αναπτυξιακούς φορείς
- Κλαδικές και επαγγελματικές ενώσεις
- Οικονομικούς και κοινωνικούς εταίρους
- Μη κυβερνητικούς οργανισμούς
- Οργανισμούς που εκπροσωπούν επιχειρήσεις
- Κέντρα πληροφόρησης σχετικά με την Ευρώπη και την Αντιπροσωπεία της Επιτροπής στην Ελλάδα
- Εκπαιδευτικά ιδρύματα

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ

Οι υποχρεώσεις πληροφόρησης για τις οποίες είναι υπεύθυνος ο **Δικαιούχος** (του κανονισμού (ΕΚ) 1303/2013 της Επιτροπής), είναι οι εξής:

1. Όλα τα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας που παρέχει ο δικαιούχος αναγνωρίζουν τη στήριξη της πράξης από τα Ταμεία, προβάλλοντας:

α) το έμβλημα της Ένωσης μαζί με αναφορά στην Ένωση, σύμφωνα με τα τεχνικά χαρακτηριστικά που καθορίζονται στην εκτελεστική πράξη που εκδίδει η Επιτροπή βάσει του άρθρου 115 παράγραφος 4·

β) αναφορά στο Ταμείο ή στα Ταμεία που στηρίζουν την πράξη.

Όταν η πληροφόρηση ή επικοινωνία αφορά μια πράξη ή περισσότερες πράξεις που συγχρηματοδοτούνται από περισσότερα από ένα Ταμεία θα πρέπει να γίνεται αναφορά σε όλα τα Ταμεία.

2. Κατά την υλοποίηση μιας πράξης, ο δικαιούχος ενημερώνει το κοινό σχετικά με την στήριξη που έχει λάβει από τα Ταμεία:

α) παρέχοντας στον διαδικτυακό τόπο του δικαιούχου, εάν υπάρχει, σύντομη περιγραφή της πράξης, ανάλογης προς το επίπεδο της στήριξης, που περιλαμβάνει τους στόχους και τα αποτελέσματά της και επισημαίνει τη χρηματοδοτική συνδρομή από την Ένωση·

β) τοποθετώντας, για πράξεις που δεν εμπίπτουν στα σημεία 4 και 5, τουλάχιστον μία αφίσα με πληροφόρηση σχετικά με το έργο (ελάχιστο μέγεθος Α3) που περιλαμβάνει τη χρηματοδοτική συνδρομή από την Ένωση, σε σημείο εύκολα ορατό από το κοινό, όπως η είσοδος σε ένα κτίριο.

3. Για τις πράξεις που χρηματοδοτούνται από το ΕΚΤ και κατά περίπτωση για τις πράξεις που χρηματοδοτούνται από το ΕΤΠΑ ή το Ταμείο Συνοχής, ο δικαιούχος εξασφαλίζει ότι οι συμμετέχοντες στην πράξη έχουν ενημερωθεί γι' αυτή τη χρηματοδότηση.

Κάθε έγγραφο που αφορά στην εφαρμογή μιας πράξης, το οποίο απευθύνεται, στο κοινό ή στους συμμετέχοντες, συμπεριλαμβανομένης της βεβαίωσης παρακολούθησης ή άλλου πιστοποιητικού, περιλαμβάνει δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι το επιχειρησιακό πρόγραμμα συγχρηματοδοτήθηκε από το Ταμείο ή τα Ταμεία.

4. Κατά την υλοποίηση μιας πράξης του ΕΤΠΑ ή του Ταμείου Συνοχής, ο δικαιούχος τοποθετεί σε σημείο εύκολα ορατό από το κοινό, μια προσωρινή πινακίδα σημαντικού μεγέθους για κάθε πράξη που συνίσταται στη χρηματοδότηση υποδομών ή κατασκευαστικών έργων για τα οποία η συνολική δημόσια συνδρομή στην πράξη υπερβαίνει τις 500 000 EUR.

5. Το αργότερο εντός τριών μηνών από την ολοκλήρωση μιας πράξης, ο δικαιούχος τοποθετεί μόνιμη αναμνηστική πλάκα ή πινακίδα σημαντικού μεγέθους, σε σημείο εύκολα ορατό από το κοινό, για κάθε πράξη που πληροί τα κατωτέρω κριτήρια:

α) η συνολική δημόσια συνδρομή υπερβαίνει τις 500.000 EUR·

β) η πράξη συνίσταται στην προμήθεια υλικών ή στη χρηματοδότηση έργων υποδομής ή κατασκευής.

Στην αναμνηστική πλάκα ή πινακίδα αναγράφονται η ονομασία και ο κύριος στόχος της πράξης. Η αναμνηστική πλάκα ή πινακίδα κατασκευάζεται σύμφωνα με τα τεχνικά χαρακτηριστικά που εγκρίνει η Επιτροπή σύμφωνα με το άρθρο 115 παράγραφος 4.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ

Στο πλαίσιο εφαρμογής του Κανονισμού 1303/2013, η ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ θα παρέχει λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με την εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας στους δικαιούχους μέσω :

- Συντονισμού
- Καθοδήγησης
- Υποστήριξης
- Παρακολούθησης

Οι ανάγκες των δικαιούχων διαφοροποιούνται ανάλογα με τον προϋπολογισμό του έργου, το είδος και τη φύση του έργου, τη γεωγραφική περιοχή, τη φάση υλοποίησής του καθώς και το κοινό στο οποίο απευθύνεται .

Η ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ θα παράσχει στους δικαιούχους τα κατάλληλα εργαλεία, όπως έναν πρακτικό Οδηγό Επικοινωνίας.

Στόχος του Οδηγού είναι να εξειδικεύει το κανονιστικό πλαίσιο και να παρέχει πρακτικές οδηγίες και καλές πρακτικές.

Ο Οδηγός θα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Γραφιστικά πρότυπα για τη δημιουργία του εμβλήματος της Ένωσης και τον καθορισμό τυποποιημένων χρωμάτων
- Τεχνικές προδιαγραφές σηματοδότησης που περιλαμβάνουν τη διαμόρφωση ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας στο σύνολο των εφαρμογών (π.χ. αναμνηστικές πλάκες, προσωρινές πινακίδες, αφίσα, διαδίκτυο κλπ.)
- Παραδείγματα καλών πρακτικών και αποτελεσματικών επικοινωνιακών ενεργειών που έχουν αξιολογηθεί κατά την περίοδο του ΕΣΠΑ 2007-2013.

Επίσης θα μπορούσε να περιλαμβάνει και παραδείγματα μη αποτελεσματικών επικοινωνιακών ενεργειών που έχουν προκύψει από προηγούμενη εμπειρία και θα ήταν χρήσιμο να αποφευχθούν στην τρέχουσα προγραμματική περίοδο.

Η ανάρτηση του Οδηγού στο διαδικτυακό τόπο της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ και η παροχή ηλεκτρονικών υποδειγμάτων, διευκολύνει τους δικαιούχους στην τήρηση των υποχρεώσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας.

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ

- Ορισμός υπεύθυνου επικοινωνίας του δικαιούχου που θα συνεργάζεται με τον υπεύθυνο επικοινωνίας της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ
- Εκπαιδευτικά Σεμινάρια
- Δημιουργία ενότητας απαντήσεων σε ερωτήματα (FAQ) ειδικά για επικοινωνιακά θέματα των δικαιούχων στον διαδικτυακό τόπο των Διαχειριστικών Αρχών
- Διανομή επικοινωνιακού υλικού που παράγεται από τη Διαχειριστική Αρχή
- Συνεργασία ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ και δικαιούχου στο πλαίσιο δράσεων επικοινωνίας, με στόχο την ευρεία διάδοση της πληροφόρησης, την αποφυγή αλληλοεπικάλυψης, τη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος και την επίτευξη οικονομικών κλίμακας

· Πρόσκληση συμμετοχής δικαιούχων σε προωθητικές ενέργειες που υλοποιούνται από τη ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ .

Η ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ επιβεβαιώνει και με επιτόπια επαλήθευση, μεταξύ άλλων προληπτικών μέτρων που

αναλαμβάνει, την τήρηση των κανόνων επικοινωνίας και διατηρεί αρχείο φωτογραφιών με τις πινακίδες των έργων και άλλα αποδεικτικά στοιχεία σημαντικών μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας που έχουν υλοποιηθεί από τους δικαιούχους.

Με στόχο την αποφυγή παράλειψης των υποχρεώσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας από τους δικαιούχους, η αποπληρωμή των έργων θα ολοκληρώνεται μετά τον έλεγχο εφαρμογής των μέτρων ενημέρωσης και επικοινωνίας, όπως ορίζονται από τον Κανονισμό 1303/2013 και τον Εκτελεστικό Κανονισμό 821/2014.

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Για την εφαρμογή των ενεργειών Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος προβλέπεται η σύνταξη ετήσιου Επικοινωνιακού Προγράμματος Δημοσιότητας το οποίο μπορεί να τροποποιείται σύμφωνα με την εξέλιξη και τις επικοινωνιακές ανάγκες του προγράμματος και εγκρίνεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης .

Υπεύθυνες για την πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας είναι :

1. Ελένη Πουλιάση

Δ/νση: Ν.Ε.Ο. Πατρών – Αθηνών 28, Πάτρα 264 41

Τηλέφωνο: 2610-461673 Fax: 2610-422978

E-mail: epouliasi@mou.gr

2. Σταυρούλα Αδαμοπούλου

Δ/νση: Ν.Ε.Ο. Πατρών – Αθηνών 28, Πάτρα 264 41

Τηλέφωνο: 2610-461670 Fax: 2610-422978

E-mail: sadamopoulou@mou.gr

Οι υπεύθυνοι δημοσιότητας είναι αρμόδιοι για:

Τη διαμόρφωση και παρακολούθηση του πλαισίου αρχών πληροφόρησης και δημοσιότητας.

Την παροχή οδηγιών και κατευθύνσεων στους δυνητικούς δικαιούχους του Ε.Π. για θέματα πληροφόρησης και δημοσιότητας. Την εκπόνηση, παρακολούθηση, την υλοποίηση και την αξιολόγηση του επικοινωνιακού σχεδίου.

Τη μέριμνα για τη συγκέντρωση και διάχυση της πληροφόρησης στους αρμόδιους φορείς, σχετικά με τα θέματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας.

Τη μέριμνα για την τακτική ενημέρωση και επικαιροποίηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής και τη συνεχή τροφοδότηση με πληροφορίες του δικτυακού τόπου για τις δράσεις που αφορούν τους πολίτες και τις επιχειρήσεις.

Τη μέριμνα για την τακτική ενημέρωση και επικαιροποίηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου της ΔΑ και την τροφοδότηση με πληροφορίες του δικτυακού τόπου www.espa.gr

Τη συμμετοχή στο δίκτυο υπευθύνων δημοσιότητας του ΕΣΠΑ που συντονίζει η Εθνική Αρχή Συντονισμού

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος θα αξιολογεί τις ενέργειες της δημοσιότητας με βάση τη συμβολή των ενεργειών στην επίτευξη των στόχων του Επικοινωνιακού Σχεδίου και σύμφωνα με ποιοτικούς και ποσοτικούς στόχους ανάλογα με τη φύση των ενεργειών.

Ενδεικτικός πίνακας καταγραφής και αξιολόγησης ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας

Είδος ενέργειας	Δείκτης Αποτελέσματος	ΕΤΟΣ	ΚΟΣΤΟΣ	Δείκτης Υλοποίησης
1. Ενέργειες Πληροφόρησης				
Ιστοσελίδα	Επισκέψεις μηνιαίως Εγγεγραμμένοι χρήστες			
	Επισκέψεις μηνιαίως Νέοι χρήστες			
Γραφείο Πληροφόρησης	Ερωτήματα μηνιαίως			
2. Προωθητικές Ενέργειες				
Εκδηλώσεις- Συνέδρια	Αριθμός Συμμετεχόντων			
Σεμινάρια	Αριθμός Συμμετεχόντων			
Εκθέσεις	Αριθμός Συμμετεχόντων			
Newsletters	Αριθμό Δημοσιεύσεων			
3. Προβολή στα ΜΜΕ				
Τηλεόραση	Αριθμός Μεταδόσεων			
Ραδιόφωνο	Αριθμός Μεταδόσεων			
Τύπος	Καταχωρίσεις			
Διαφήμιση στο Ιντερνετ	Αριθμός επισκεπτών			
4. Άλλες Ενέργειες				
Έρευνες				Δείκτες Αξιολόγησης
5. Ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας όπως ορίζει το Παράρτημα ΧΙΙ, παράγραφος 2, του Κανονισμού 1303/2013				
Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας για τη δημοσιοποίηση της έναρξης του ΕΠ				Αριθμός Συμμετεχόντων
Διοργάνωση σημαντικής				

<p>ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του ΕΠ</p>				<p>Αριθμός Συμμετεχόντων</p>
<p>Προβολή του εμβλήματος της ΕΕ στις εγκαταστάσεις κάθε Διαχειριστικής Αρχής</p>				
<p>Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr</p>				
<p>Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη ή στον διαδικτυακό τόπο του ΕΠ</p>				

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ & ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ
ΕΤΟΣ 2015**

Με βάση τη στρατηγική επικοινωνίας η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος σχεδιάζει να υλοποιήσει εντός του έτους 2015 τις κάτωθι επικοινωνιακές δράσεις σύμφωνα με τις προτεραιότητές της :

Δραστηριότητα	Περιγραφή	Επικοινωνιακός Στόχος	Κοινό – στόχος
Ιστοσελίδα	Δημιουργία ιστοσελίδας του Ε.Π. Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας	Πρόσβαση στην ενημέρωση και διαφάνεια των πληροφοριών σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ευρύ κοινό
Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας για τη δημοσιοποίηση της έναρξης του ΕΠ	Εναρκτήρια Εκδήλωση	Δημοσιοποίηση της έναρξης του Ε.Π.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ευρύ κοινό
Έρευνα αναγνωρισιμότητας των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας (ΜΜΕ) της ΠΔΕ	Έρευνα	Βέλτιστη επιλογή των ΜΜΕ που θα χρησιμοποιηθούν για τις επικοινωνιακές ανάγκες του ΠΕΠ/ΠΔΕ	ΜΜΕ, Ευρύ κοινό